

Le but est d'orienter les étudiants vers des sphères d'activités liées aux besoins de la société. **Laura LATOUR**

3 projets seront plébiscités à l'issue du concours. Pour un total de **3 500 €**.

Les prodiges de demain ont des idées en tête



EdA - 109241734

BEProdigious : booster l'esprit d'entreprendre des étudiants

Le Bureau économique de la province organise sa deuxième édition du concours BEProdigious. Place aux idées novatrices !

• **Christophe DE BOOSE**

BEProdigious. Un nom à la fois ronflant et motivant. Le BEP a le sens de la formule pour titiller les esprits et en attiser le lobe renfermant la boîte à idées innovantes. Après une première édition encourageante, le BEP retente l'expérience en collaboration avec l'Agence de Stimulation Economique (ASE). BEProdigious entend booster l'esprit d'entreprendre et la créativité des étudiants de l'ensemble des Hautes Écoles et Universités de la province de Namur. En marge du premier salon de l'innovation (Nino 2014) qui se tiendra dimanche et lundi, le concours BEProdigious sera officiellement lancé. «*Le but est d'explorer le potentiel créatif des étudiants, nous les invitons à nous proposer de nouvelles idées de produits ou services et à suivre une brève formation gratuite qui fera peut-être, de leur proposition, les innovations de demain*» explique Laura Latour, chargée de



peshkova - fotolia

Booster l'esprit d'entreprendre et sortir un projet du lot, voilà l'objectif de BEProdigious.

projet au BEP.

Coaching, créativité et audace

Le premier rendez-vous du concours aura donc lieu ce lundi 10 février à 16h à l'amphithéâtre Pedro Arrupe de l'Université de Namur. À cette occasion, les étudiants participeront à une première séance de créativité dispensée par Lorenzo Del Marmol. L'objectif de cette séance est de permettre aux étudiants de découvrir l'idée de service ou produit innovant grâce à laquelle ils pourront poursuivre l'aven-

ture dans ce concours. Le tout grâce à des outils créatifs (brainstorming, mindmapping, etc.).

Le 26 mars, au BEP, les étudiants seront sous le feu des projecteurs. Ils présenteront leurs projets oralement devant un jury composé des membres de l'ASE, du BEP, de l'Université de Namur et de spécialistes de la créativité et de l'innovation. Trois prix d'une valeur totale de 3 500 € seront remis aux lauréats.

L'an dernier, 17 projets portés par 44 étudiants étaient en

compétition. «*L'objectif est d'avoir une augmentation sensible du nombre de participants. Nous en avons une quinzaine pour le moment*» explique encore Laura Latour.

BEProdigious risque de voir émerger quelques idées souvent simples mais intrigantes voire carrément géniales. L'occasion rêvée pour les potentiels prodiges de demain de faire bouillonner leur esprit créatif et de le mixer avec une dose d'audace dans la voie de la petite entreprise qui ne connaît pas la crise. ■

L'agenda des activités

10 février à 16h : workshop d'ouverture à l'Université de Namur, dans le cadre du salon de l'Innovation (Nino 2014).

26 février : séance de créativité présentée par un professionnel au BEP. Avec différents outils créatifs, cette séance permettra de développer les idées et de lancer des pistes à explorer.

7 mars à midi au plus tard : les projets écrits doivent être envoyés à lla@bep.be. Ce support original, de deux pages maximum, doit reprendre les points suivants : potentiel du marché, attrait de la compétition, investissement, retour sur investissement, potentiel de croissance, risques, économies d'échelle possibles ou pas.

19 mars : séance de storytelling au BEP. Cette technique consiste à utiliser une histoire plutôt qu'à mettre classiquement en avant des arguments de marque ou de produit. Cette technique doit permettre de capter l'attention et de susciter l'émotion. Cette séance donnera les clés pour présenter le projet de la manière la plus attractive aux candidats.

26 mars : présentation des projets oralement devant le jury composé des membres de l'ASE, du BEP, de l'Université de Namur et de spécialistes de la créativité et de l'innovation au BEP.

3 avril : soirée de clôture et remise des prix de l'événement. Cette soirée sera également l'occasion de présenter votre projet et votre caractère innovant à des chefs d'entreprise de la région, investisseurs, représentants de l'ASE, coaches du BEP, membres de l'Université de Namur.

INTERVIEW

• **Laura LATOUR, chargée de projet au BEP**



Laura Latour est à l'origine du concours BEProdigious.

Les étudiants arrivent parfois avec des idées claires, d'autres doivent être guidés

s'adresse à tous les étudiants inscrits dans une haute école ou une université de la province de Namur. Néanmoins, le public cible se situe plutôt à partir de la 3^e année de bac. Ceux qui ont déjà tenté leur chance l'an passé peuvent se réinscrire s'ils sont toujours étudiants.

Les étudiants présenteront leur projet oralement devant un jury le 26 mars. Qui le compose ?

Six personnes. Didier Clarinval qui est le directeur financier de l'ASE (Agence de Stimulation Economique), Annick Castiaux de l'UNamur, Phi-

lippe Thonart, de Gembloux Agro bio Tech, un expert en esprit d'entreprendre et d'innover et enfin Delphine Marot et moi-même pour le BEP.

Les candidats arrivent-ils toujours avec une idée claire en tête ?

Certains oui. L'an passé, on se souvient d'un projet de « mouton tond » qui consistait à louer un mouton pour tondre le gazon et de le relouer par la suite. Parmi les lauréats, on a plébiscité un système de récupération de chaleur lorsqu'on prend une douche, un autre qui consistait à empêcher les vitres de voitures de geler ou

encore un troisième qui demandait l'utilisation d'un patch mesurant les besoins alimentaires en temps réel.

D'autres doivent, par contre, être guidés...

Oui, c'est le but du workshop d'ouverture qui aura lieu ce lundi à 16h et séance de créativité présentée par un professionnel au BEP le 26 février. Cela permet d'orienter les étudiants vers des sphères d'activité comme le développement durable, le vieillissement de la population, etc...différents incitants liés aux besoins de la société. ■

EdA - 2031198598